

平成21年度第2回「みえ地域コミュニティ応援ファンド(地域課題解決型)」  
助成金内定者の事業概要一覧表

別紙

|   | 所在地  | 申請主体<br>(代表者名)    | テーマ<br>事業の内容  |
|---|------|-------------------|---|
| 1 | 四日市市 | 古田 理江             | <p>地元主婦の手作り品の市を商店街で開催し主婦の社会進出と商店街を活性するプラン</p> <p>地元主婦の手作り雑貨等を販売する「なちゆるる市場」を商店街で毎月開催することにより、商店街全体の活性化を図る。また販売・広告宣伝等のコーディネートを行うなど、出展する主婦の独立に繋がる指導を行う。</p>     |
| 2 | 松阪市  | 村井楽器株式会社<br>村井 政樹 | <p>音楽療法を取り入れた楽器店の教室経営で、三重県南勢地域のノーマライゼーション促進</p> <p>楽器店と音楽療法士が連携して障害者や高齢者に応じたレッスンを行う事業。障害者には楽器が一生の趣味となり。高齢者には介護予防のツールとなる。地域楽器店のステージからノーマライゼーションの実践がスタート。</p> |
| 3 | 松阪市  | ラモシオン<br>垣内 章伸    | <p>僕・私もはたらきたい！<br/>障がい者施設・特別支援学校に楽器作りで仕事創出プラン</p> <p>障害者がこれまでの作業で培ってきた技術を生かし、自分たちの手でオリジナルの製品を作製する事業。最近注目度の高いキューバ発祥の打楽器「カホン」を障害者が製作し、ラモシオンが販売を行う。</p>        |
| 4 | 熊野市  | 更屋 英里香            | <p>訪問型美容サービスを通じた地域の元気見守りプラン</p> <p>20代の美容室オーナーが取り組む新しい美容室のカタチ。<br/>美容室に来ることが困難な方を対象とした訪問型美容サービスを通じて、過疎高齢化が進む地域に見守りシステムを創出する。</p>                            |