





	所在地	申請主体 (代表者名)	テーマ	イメージ	助成額 (総事業費)
			事業の内容		
1	四日市市	浅岡窯業原料株式会社	新機能陶土の研究開発とその供給による四日市萬古焼(地域資源)の持続的発展プラン		1,000,000円 (1,575,890円)
		浅岡 史郎	近年の海外等からの攻勢や経済不況打開に向け、四日市萬古焼業界唯一の陶土製造メーカーが、萬古工業・卸商業両組合員の協力・支援を得ながら、新機能陶土等の開発とその供給により、四日市萬古焼の持続的発展に寄与するプラン		
2	四日市市	酔月陶苑	四日市萬古焼きの伝統技法「木型萬古」を現代の技法とする樹脂製内型の開発・販売プラン		2,000,000円 (3,250,725円)
		清水 洋	伝統の木型萬古(内型)から、現代の技術によって比較的容易に製作可能となる成型方法を用いた内型を開発し、製造・販売を行う。そして成形方法を普及し、型萬古の再興と地域資源である四日市萬古焼の活性化に取り組むプラン		
3	津市	株式会社横山食品	『お魚豆腐がんも』をプラットフォームとして活用した4種の地域資源の全国発信プラン		2,000,000円 (3,679,898円)
		横山 史子	ぷりぷりした魚のすり身とふんわり柔らかい豆腐の二つの食感に合う旬を感じる三重県産の具材を入れた新しいがんもどきの商品開発プラン		
4	津市	株式会社ルキナ	三重県産真珠の美しさを広め余すことなく有効利用したネイル用品の開発・販売プラン		2,000,000円 (3,289,690円)
		大西 克美	三重県で養殖された真珠を使ったネイル専用本真珠を販売し、宝石ではなくネイルと言う全く違う新たな市場を開拓することにより、真珠業界を活性化させ三重県産の真珠のすばらしさの再認識に向け全国へアピールするプラン		
5	名張市	NPO法人 ナルク 伊賀名張拠点「生きがいクラブ」	ブルーベリー園再生と果実の製品化事業プラン		532,000円 (838,700円)
		岡田 賢一	団塊世代や元気な高齢の方々の参加、地域住民の方々の協力を得て、放置状態の「ブルーベリー園」の整備、再生、果実や加工品の販売、併せて、周辺整備(釣堀、野外キャンプ場等の設置)を行い、地域活性化を図る事業プラン		

	所在地	申請主体 (代表者名)	テーマ	イメージ	助成額 (総事業費)
			事業の内容		
6	松阪市	株式会社佛英堂	伊勢春慶塗仕様の仏壇仏具を復活再生し、伝統技術の継承・育成と地域活性化をめざす		2,000,000円 (3,536,575円)
		野呂 英史	堅牢な三重県産の「尾鷲ヒノキ」を原材料にし、「伊勢春慶塗仕様の仏具」を復活再生し、生活に根ざした、使い勝手の良い、愛され親しまれる「地域ブランド」の普及を目指し、「ものづくり」と「商品企画開発」の連携による地域活性化に取り組むプラン		
7	松阪市	株式会社 Head Chara	新市場・新商品開発に伴う伊勢茶活性化プラン		2,000,000円 (3,287,660円)
		森 正博	人気ラーメン店との共同開発による伊勢茶を配合したラーメン・餃子等の製造と、店での提供を行う。加えて、テークアウト商品・土産ものとしての当該商品の販売を通じ、低迷する伊勢茶の需要拡大を図る事業プラン		
8	多気郡 明和町	味の来々軒	県民と地域事業者の共同による地域特産品「伊勢ひじき」を活かした「新ひじきラーメン」の共創と市場開拓アクションプラン		2,000,000円 (3,176,090円)
		濱口 昌久	地域資源である明和町特産品「伊勢ひじき」を微粉末にし、三重県産小麦と一緒に練り込んだラーメンの麺および、この麺にあう地元素材を使った新たなスープの開発による地元活性化プラン		
9	多気郡 明和町	辻長作商店	地域特産品「伊勢ひじき」を活かした新食感・新味覚・新視覚の和菓子づくりと販売事業		2,000,000円 (3,213,150円)
		辻 耕一	地域特産品「伊勢ひじき」を使い、新食感・新味覚・新視覚の創作和スイーツ「きんつばひじき」を完成させ、付加価値・商品力をつけ、地元明和町のひじき屋がつくる「きんつばひじき」として商品を通じ、地域の活性化に取り組むプラン		
10	多気郡 大台町	道の駅奥伊勢おおだい株式会社	ジビエ加工品(獣肉ミンチ等)と地産の農産物を活用した「ご当地バーガー」開発プラン		571,000円 (919,102円)
		尾上 武義	獣害対策で捕獲された獣肉(ジビエ)や当道の駅でも販売している新鮮野菜など地域の食材を活用して、地元生産農家や猟師とのコミュニティを活性化し、多気郡大台町への集客力向上を目的に「ご当地バーガー」の開発・販売に取り組むプラン。		

	所在地	申請主体 (代表者名)	テーマ	イメージ	助成額 (総事業費)
			事業の内容		
11	伊勢市	株式会社荒木海産	伊勢湾漁協管内の地域・期間を限定した高品質「伊勢手掘りあさり」のブランド化プラン		2,000,000円 (3,223,500円)
		荒木 平	伊勢湾漁協で水揚げされたアサリは品質が高く、主に関西地域で高い評価を得ているが、近年の急激な資源量の減少が大きな問題となっている。 そのため、伊勢湾漁協と連携し、資源管理を行い、時期と地区を限定した一番品質の高いアサリを「伊勢手掘りあさり」としてブランド化する事業に取り組み、漁業者の年間所得の安定を図り、資源管理を定着させて持続的なアサリの生産・販売を目指すプラン		
12	鳥羽市	株式会社サン・サービス	付加価値の低かった伊勢志摩産クロナマコ拡大を目指した加工品の開発と国内外市場開拓		2,000,000円 (3,602,610円)
		吉川 勝也	伊勢神宮への奉納歴史のあるナマコのうち、クロナマコ・アオナマコは利用価値が低いため、漁業者は漁の対象としていなかったが、近年、ナマコ類の中国輸出事業が可能となったことにより、漁師・海女の収入源として貢献できるようになった。 今回は、更に新たなナマコ加工商品の開発により、地元貢献を目指した事業を強化するプラン		
13	鳥羽市	有限会社丸善水産	浦村産マガキを使用した「牡蠣カレー」、「牡蠣カレー伊勢うどん」、「牡蠣ごはんの素」の販売による漁家経営改善並びに魚価所得の向上促進プラン		2,000,000円 (3,183,240円)
		中村 修一	浦村産マガキを使用した「牡蠣カレー」、「牡蠣カレー伊勢うどん」、「牡蠣ごはんの素」の販売を通じ、地域資源の活用を促進するとともに、地産地消を推進する。 将来的には、牡蠣を使った新たな商品を消費者に提供することで、牡蠣の魅力を伝え、より多くの牡蠣ファンを創出していくプラン		
14	北牟婁郡 紀北町	おかずの店 祐美	みんなでワイワイガヤガヤ 手作りB級グルメこだわりのハンバーガー作りプラン		770,000円 (1,213,634円)
		武岡 由紀子	地元産の魚や旬の野菜を利用した、安心・安全なご当地食品を開発・製造販売し、地域の活性化を促す事業計画プラン		
15	北牟婁郡 紀北町	紀北町商工会	小規模零細事業と都市圏大手旅行社の連体による紀北町ご当地銘品&グルメランチづくりプラン		2,000,000円 (3,323,250円)
		大内 丈夫	やる気のある「食べもの」関連事業者と都市圏大手旅行社会社がスクラムを組み、豊富な地域資源を活用して、シナジー効果を発揮できるシステムと組織を商工会が構築して、事業者の経営力強化と地域経済活性化を目指すプラン		

	所在地	申請主体 (代表者名)	テーマ	イメージ	助成額 (総事業費)
			事業の内容		
16	北牟婁郡 紀北町	農事組合法人 ファクター	採卵を終えた後の廃鶏を利用した鶏肉の地域資源活用プラン		2,000,000円 (3,195,000円)
		垣内 善通	採卵後の鶏については、これまで産業廃棄物と同様の処理を行っていたが、食肉加工業者と連携して、採卵後の鶏を活用して味噌味の付いた薄切り肉や、焼き鳥用の串肉等、新たな加工食材の開発プラン		
17	北牟婁郡 紀北町	丸万水産株式会社	伝統的丸干し秋刀魚製法に伊勢茶の効果を科学的に融合させた生臭みの少ない干物の創出		2,000,000円 (3,198,350円)
		西村 佳博	伝統的丸干し秋刀魚製法に伊勢茶の効果を科学的に融合させた、生臭みが少なく、秋刀魚の可食部のみを加工利用した新しい食べ易い干物の開発を行うプラン		
18	北牟婁郡 紀北町	海山物産株式会社	豊かな自然、東紀州産養殖ブリを活用した地域ブランド「ブリの照り焼き」開発プラン		1,787,000円 (2,814,800円)
		尾崎 光紀	東紀州地域で盛んな水産養殖業の養殖魚「ブリ」を食材とした新鮮なブリの新商品を開発し、その新商品の販売または食事メニューや弁当等として提供して、地域の活性化及び雇用創出に寄与するプラン		
19	熊野市	はじ丸水産	南母町の特産品「麦みそ」を使ったオンリーワン干物の開発・販路拡大プラン		2,000,000円 (3,217,509円)
		西川 武志	若い夫婦の干物屋が、地元の特産品「麦みそ」を作るおばちゃんグループとともに、「麦みそ」と熊野灘で獲れる魚で味噌の香ばしさがプラスされた全く新しい干物を開発・販売し、南母町を元気にするプラン		