

ファンド助成事例

みえ地域コミュニティ応援ファンド 地域資源活用型

プランA

- ①地域資源(水産物)を使用した調味料の製造・販売プラン
- ②地域資源(果物)を使用したスイーツ、お土産物の製造・販売プラン
- ③地域資源(穀物)を使用したパンの製造・販売プラン
- ④地域資源(柑橘類)を使用した酒、ドリンクの製造・販売プラン

【実施項目】

- 地域資源を使用した食品の開発
- その商品を使用した別の食品の開発
- パッケージの開発
- パンフレットの作成・印刷
- 情報発信のホームページ作成
- 展示会への出展



プランB

新技術開発による地域資源(焼物)を新機能商品化するプラン

【実施項目】

- ニーズに応えるため、産学共同で新機能商品を研究開発
- 専門家からのデザインアドバイス
- 新機能商品の調査分析



プランC

地域資源(観光資源、農林水産物)を活かした観光商品の開発プラン

【実施項目】

- 食と体験をセットにした観光商品の開発
- 専門家による指導
- パンフレットの作成・印刷
- 案内看板の作成



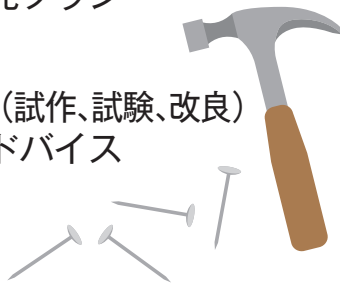
みえ地域コミュニティ応援ファンド ものづくり部門

プランA

地域特有のものづくり製造技術やノウハウによる新商品の開発プラン

【実施項目】

- 新商品の研究開発(試作、試験、改良)
- 専門家からのアドバイス
- 技術資料の作成
- 特許出願

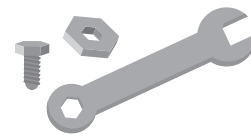


プランB

地域特有の伝統技術を活用した新商品の開発プラン

【実施項目】

- 社会で広く受け入れられるモダンなデザインを取り入れた新商品の開発
- パンフレットの作成
- 展示会への出展
- 商標登録出願



公益財団法人三重県産業支援センター

〒514-0004 三重県津市栄町1丁目891番地(三重県合同ビル5階)

TEL:059-228-3585 FAX:059-228-3800

URL <http://www.miesc.or.jp/fund/>

プランA

地域資源を活用した商品を、海外向け商品にブラッシュアップするプラン

【実施項目】

- 事前調査(必須)
- 海外向け商品パッケージの作成
(サイズの適正化、ラベルデザインの作成)
- 外国語パンフレットの作成
- 海外展示会への出展



プランB

三重県の地域資源を活用したインバウンドツアーの開発

【実施項目】

- 事前調査(必須)
- 海外向けツアーの開発
- 外国語ホームページの作成
- 外国語カタログの作成



プランA

地域資源(柑橘類)を利用したお酒の開発・販売
(酒造会社/農業者)

【実施項目】

- 地域資源(柑橘類)で抽出した液体を原料とするお酒の開発
- 先進地視察
- 梱包パッケージ、ラベルデザインの作成
- 商品パンフレットの作成
- 原料、商品の分析評価
- 試食会の開催、展示会への出展
- 商標登録出願



プランB

地域資源(水産物)を利用した化粧品
の開発・販売
(製薬会社/漁業者/研究所・大学)

【実施項目】

- 地域資源(水産物)から成分の抽出、精製
- 機能性成分の探索、評価とそれを利用した化粧品の開発
- 安全性試験、効果の検証
- 新商品パッケージの作成
- 商品リーフレットの作成
- サンプルの作成
- 展示会への出展

