

令和8年度地域活性化雇用創造プロジェクト
「女性の就職支援事業」実施業務委託企画提案コンペ質問回答

1 過去の実績と現状の課題について

■集客におけるターゲットについて

質問内容：仕様書「4対象」に挙げられた（1）～（4）のうち、特に重要・優先度が高いターゲット条件や年齢層はありますか。また、過去の同様の事業における「4対象」の集客分布や、応募が少ない対象の傾向・分析されている内容があればご教示いただきたいです。

【回答】

- ・特に重要・優先度が高いターゲット条件は設けていません。
- ・詳細な集客分布や分析データについては公開しておりません。本事業の目的を踏まえ、各提案書において効果的なターゲット設定および集客方法をご提案ください。

■スキル習得研修の課題と実施履歴について

質問内容：過去の研修プログラムにおいて、受講者の満足度や習得状況に課題があったスキル分野、あるいは「内容に関して基礎的すぎる/難解すぎる」といった受講者からの具体的なフィードバックがあればご共有いただきたいです。

【回答】

- ・過去の研修プログラムにおいては受講者の経験やスキルレベルに幅があることから内容や難易度の設定に配慮しながら実施しました。
- ・なお、個別具体的な満足度や分野別の評価等の詳細な分析データは公開しておりません。本事業においては受講者の状況に応じた実効性の高いプログラム構成をご提案ください。

2 広報活動とリソースの継続性について

■前年度の広報実績と媒体別効果について

質問内容：前年度事業におけるターゲット設定の詳細（地域・年代等）と、使用した媒体（WEB 広告、紙媒体、SNS等）毎の集客実績概数（コンバージョン数等）をご教示いただきたいです。

【回答】

- ・前年度事業においてはWEB 広告、SNS、紙媒体、市町広報等を活用して広報を実施しました。
- ・詳細なターゲット設定や媒体別の集客実績については公開しておりません。本事業における効果的な広報手法をご提案ください。

■ SNSアカウントの引継ぎと運用制限について

質問内容：仕様書「5(5)イ」にアカウントの引き渡しの記載がありますが、本事業では「前年度事業で運用された既存アカウント」を継承して運用することを想定されていますか、それとも新規開設を基本とされていますか。

【回答】

- ・新規開設を基本としています。

3 ターゲットの解像度向上とミスマッチ防止について

■ 正規雇用転換における企業側の懸念事項について

質問内容：非正規から正規雇用への転換を目指す層に対し、県内企業側が抱えている最大の懸念点（例：ブランクによるスキル不足への不安、短時間勤務の継続性など）について、把握されている内容があれば、お伺いしたいです。

【回答】

- ・正規雇用転換における懸念点については、企業、業種により異なるため、例示することはできません。

■ 求人ニーズに基づいた「習得推奨スキル」について

質問内容：現在の三重県内の求人状況において、女性求職者に特に求められている具体的なスキル（例：特定のOA操作、SNS運用能力、生成AI活用、介護・保育等の専門知識等）について、企業様側からの具体的な要望があれば、お伺いしたいです。

【回答】

- ・企業ニーズは業種や企業により異なるため、一律にお示しすることはできません。
- ・本事業の目的を踏まえ、効果的なスキル習得内容をご提案ください。