

# 事業拡大の チャンスを捉える

自分の技術一本での起業、四代目として昔ながらの商売の仕方を変革。  
立場は違う2人の経営者だが、コロナ禍や需要の先細りといった苦境の中でも  
事業拡大のチャンスを捉え、積極的に新たな展開に乗り出す姿勢は共通している。

いきものクッキー専門店

## kurimaro collection

コロナ禍でイベント売上が激減。  
苦境を事業展開の好機に



多種多様な生きものの魅力を表現したクッキーで人気の「いきものクッキー専門店 kurimaro collection」。コロナ禍でイベント販売が縮小する中でも新工房のオープンや専門家との共同開発などに積極的に取り組み、事業の拡大を図っている。

## 大平豊製造所

創業100年の信頼を武器に  
顧客拡大路線への転換に成功



明治44年創業の老舗量店「大平豊製造所」。四代目となる大平雅章さんは10年前、創業100年を迎える節目に顧客拡大路線へと舵を切った。変化を恐れずにチャレンジする姿勢が量需要の低下やコロナ禍といった逆境に負けない経営を実現している。

### contents

よろず支援拠点注目の相談事例  
四日市温泉 おふろcafé 湯守座  
テーマパーク型温泉が目指す  
“非対面サービス”への挑戦  
…P6



プロフェッショナル人材戦略拠点  
プロフェッショナル人材の採用  
により、攻めの経営に転じた  
企業の実例を交えて紹介  
…P7



NEWS  
三重県SDGs推進パートナー  
(第1期)に登録されました  
…P8

