



よろずセミナー&個別相談会

『初心者にもわかりやすい！』

セミナー
相談会とも
無料!!

いまさら聞けないWEBマーケティング導入』セミナー

コロナ以降、どの事業者も「売上拡大にWEBマーケティング導入は欠かせない」と言われています。実際、多くの事業者が、ここきてWEBマーケティング導入を始めています。WEBマーケティングが、叫ばれるようになって20年以上がたっていますが、まだまだ取組が進んでいない事業者が多数あります。改めて、WEBマーケティングとはどんなものなのかと思案されている方は、「いまさら聞けないWEBマーケティング導入セミナー」にご参加ください。

開催日時

令和5年9月28日(木)

セミナー: 13:30~15:00 個別相談会: 15:00~16:30

開催場所

(公財)三重県産業支援センター 会議室 (オンライン併用)
(津市栄町1丁目891 三重県合同ビル5階) **定員** 20名



【講師】鈴木 克彦 (三重県よろず支援拠点 コーディネータ)

前職は、中小企業の営業の責任者

リーマンショック後、自社の売上が低迷し、営業には飛び込み営業が、課せられ毎日東奔西走するも、成果はなかなか直結せず、営業が疲弊するのを見て、売り込まず営業できる手法をと、WEBマーケティングを自社へ導入を会社に提言。

WEBマーケティング導入の責任者として、WEB制作スキルを学び、導入を始める。試行錯誤を行いつつ成果につなかり、会社を退職する直近5年間で、新規獲得が1200件以上を達成させ、他社のWEBマーケティング導入支援を行うきっかけとなる。

2016年WEBマーケティング支援者として、独立し、現在に至る。

■こんな方に最適です

- ・コロナをきっかけに改めてWEBを活用したいが導入方法がわからない
 - ・ホームページを導入したいけど、自社に知識がなくて困っている
 - ・下請けですと仕事をしてきたが、自社の強みを他社でも利用してもらいたい。
 - ・WEB集客スキルを手に入れたい
 - ・営業がいなくても新規獲得できる仕組みを構築したい。
- など、WEBマーケティングを活用した新規獲得方法についてお伝えします。

■WEBマーケティング導入セミナーで学べること

- ・あらためて知りたいWEBマーケティングとは？
 - ・WEBマーケティングに関する知識をどのようにして学べばよいのか？
 - ・WEBマーケティングを導入するプロセスは？
 - ・WEBを活用した売り上げを上げる打開策ってどうやって考えるの？
 - ・WEB制作会社やマーケティング会社の活用ポイントは？
 - ・WEBマーケティングの導入で会社にどんな変化が期待できる？
 - ・SNS活用が必要といわれているが、どのように活用したらよいの？
- その他、最近話題のchatGPTの活用や注意点、さらに、今後、導入が見込まれるAIを搭載して変わるGoogle検索についての情報までできるだけわかりやすい言葉でお伝えします。
- ※このセミナーはコーディネータ鈴木が体験してきたことをもとに構成されています。

主催・お問合わせ

三重県産業支援センター 三重県よろず支援拠点

TEL 059-228-3326

・下記の参加申込書にてFAXまたはEメールでお申込みください。

・先着順 定員になり次第締切とさせていただきます。また個別相談会への参加は任意です。

【申込先】 FAX : 059-228-3800、Eメール : yorozu@miesc.or.jp

『よろずセミナー&個別相談会』参加申込書

| | | | |
|------|--|------|--|
| 氏名 | | 住所 | 〒 |
| 事業所名 | | 役職 | |
| 電話番号 | | Eメール | |
| 受講方法 | <input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン | 個別相談 | <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない |

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの管理及び支援情報の提供を目的とする場合のみ使用いたします。