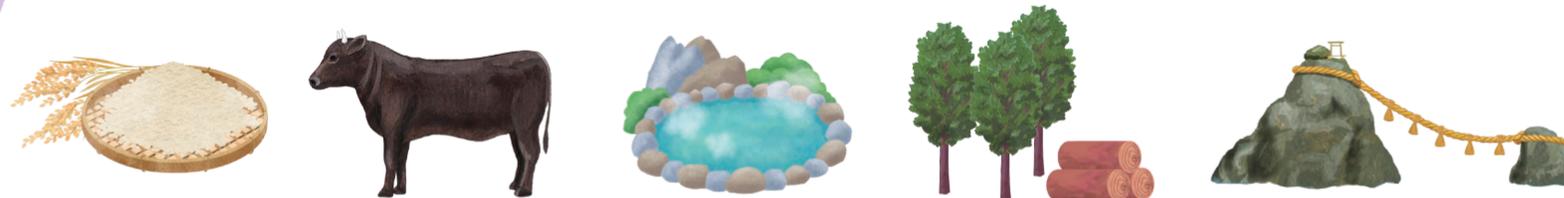
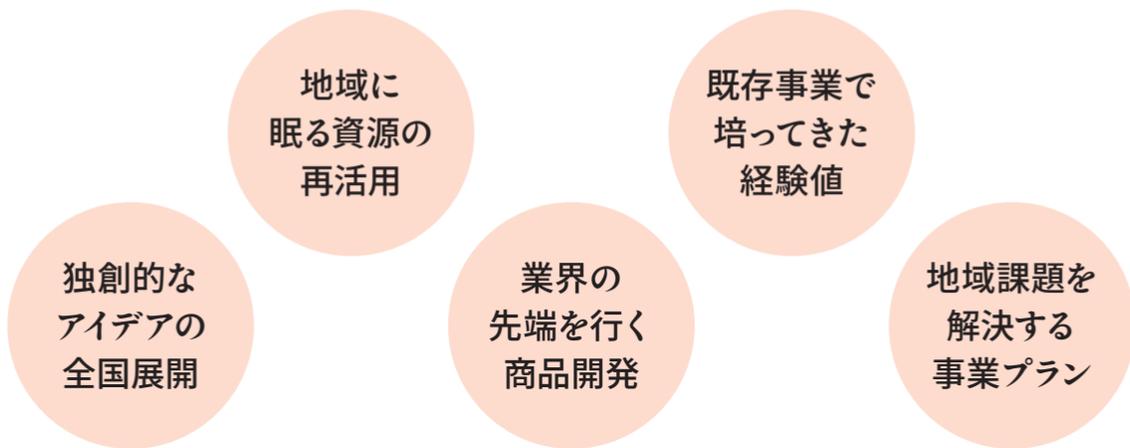


【特集】地域資源を活用した 新たなビジネスモデル



三重の魅力ある地域資源に着目した独創的なアイデアが
大手と渡り合える力を地域の企業に与える

株式会社ダイギ



産直デジタルカタログギフトを展開
地域の生産者の魅力で勝負

代表取締役 山田信之さん

地域に根差した中小企業が大手と伍して市場で商品・サービスの優位性を獲得するためには、地域資源の活用が重要である。大手と同じ商材だけを扱っているのは、激化する価格競争の中で利益を伸ばすことは難しい。

株式会社ダイギは大手が市場を独占するカタログギフト業界で、地域の生産者に特化した自社オリジナルの産直デジタルカタログギフトを開発。独自のビジネスモデルを全国に広げていこうとしている。

木材・ベニヤを中心とした住宅資材問屋の株式会社ダイマルでは、若き後継者がそれまで廃棄されていた古材・古家具に着目。新たな事業を展開して注目を集めている。

両者に共通しているのは、長年続いてきた既存事業の先行きに対する危機感と、地域の中に埋もれている資源を最大限に活用して自社の将来を切り拓こうとする意欲だ。

両者の取り組みには、三重で事業を営んでいく中小企業が、事業を展開する上でのヒントが詰まっている。

株式会社ダイマル



木材問屋三代目“後継ぎ”の挑戦
古材に新たな価値を創造

三代目 西塚卓郎さん

contents

P6
三重県版経営向上計画
実践事例レポート
いなべ菓子店 八舎



P7
三重県よろず支援拠点
経営のお困りごと 相談してみませんか?
無料定期出張相談会のご案内



P8
INPIT三重県知財総合支援窓口
鈴鹿エンジニアリング株式会社
航空宇宙産業参入促進講座のご案内
Go-Tech事業 3件採択

