



ホームページは事業者自らが運営してこそ効果が出る!

参加費
無料

新規顧客獲得 7つのコツ

「ホームページを作ったのに、問い合わせがこない」「SEO対策をしているのに、なぜ成果に繋がらないのか」
こうしたお悩みを抱えていませんか?

最近では「ホームページはもう古い、これからはSNSだけでいい」という声も聞かれます。

しかし、SNSは情報を拡散する力がありますが、大切な情報はすぐに流れ去ってしまいます。

一方、自社ホームページは、あなたの「信頼」を蓄積し、24時間休まずに顧客を説得し続ける「資産」です。

SNSを入り口にし、ホームページで確実に成約（問い合わせ）へ繋げる。

この「出口」がしっかりしていない限り、どんなに発信を頑張っても成果には結びつきません。

実は、Webサイトの成果は「作った時」ではなく、その後の「運営」で決まります。

本セミナーでは、Webの専門家ではない一人の営業マンが、自ら試行錯誤して5年間に1,200件もの新規引き合いを勝ち取った、現場発の「生きたノウハウ」をすべてお伝えします。

開催日 **会場 定員 15名 オンライン 40名**

日時 2026年5月11日(月) 13:30~16:00 (13:00受付)

セミナー 13:30~15:00 個別相談 15:00~16:00

開催場所 (会場、オンライン ハイブリッド開催)

(公財)三重県産業支援センター 5F 会議室

三重県津市栄町1丁目891番地 三重県合同ビル5F

こんな方におススメ

- ・中身の修正すら自分で行えない方
 - ・SNS 発信を行っているが、売上に結びつけない方
 - ・自分でホームページを運営したい方
 - ・ホームページを作るにあたって、知識をつけたい方
 - ・できれば自分でホームページリニューアルを考えている方
- ※制作会社やコンサルティング関連の方はご参加できません。

アジェンダ

- ・経営の鏡：自社を見直すツールとしてサイトを活用する
 - ・運営の真実：「作っただけで成果は出ない」現実への向き合い方
 - ・中身の重要性：綺麗なデザインより「言葉」が成約を上げる理由
 - ・スキルアップ：自社にマーケティングの知見を蓄積する手法
 - ・熱量の伝達：ライターより「店主のブログ」がなぜ響くのか
 - ・ターゲット選定：大量集客ではなく「確実な1件」を狙うポイント
 - ・賢い外注術：制作会社と対等に渡り合い、活用するための注意点
- ※最後にワードプレスワークショップのご案内がございます。

講師紹介



三重県よろず支援拠点
コーディネーター

鈴木 克彦

経済産業省推進資格 IT コーディネーター
デジタルマーケティングデザイナー

ホームページを活用した顧客獲得が得意。
SEO対策から最新 AEO 対策、GEO 対策にも精通している。
SNS 活用、動画活用などデジタルツールを活かしたマーケティングで成果につなげている。
AI を活用した戦略見直し、デジタルマーケティング構築の支援も行っている。
2025年度 SNS・ホームページワークショップ開催し、わかりやすい内容で好評を博す。



詳細お申し込みはこちら

<https://mie-yorozushien.go.jp/webseminar/>

主催 三重県よろず支援拠点
お問い合わせ TEL 059-228-3326