

三重県プロフェッショナル人材戦略拠点

☎ 059-253-3888

三重プロ人材

検索

「副業プロ人材」の活用をサポートしています

副業を解禁する大企業も続々と増え、テレワークの普及とともに、「スキル・ノウハウを生かしたい」「地方に貢献したい」という副業希望者が増加しています。大企業などで本業を持つスキルの高い「副業プロ人材」を、安い費用で雇用せずに活用することができます。



副業・兼業人材を活用するメリット

メリット1

必要な業務を、必要な時だけお願いできる

半年で、新人研修マニュアルを作ります

3ヶ月で、ブランディング戦略を考えます

メリット2

常勤で人を雇うより、費用を抑えられる

(例)

常勤 25万円/月 (期限なし)

副業・兼業 10万円/月 (3カ月)

メリット3

業務委託契約の場合、契約の見直し(契約解除)ができる

予定より早くプロジェクトが終わった

あまり相性が合わなかった

常勤雇用や地方での採用が難しい優秀な人材が活用できます。

期間を定めて依頼ができるので、一定の成果が期待できます。

業務や予算に合わせて自由に依頼でき、コストを抑えられます。

豊富な活用事例

- DX化推進 (ITツール導入、社内業務システム化)、業務効率化
- WEBサイト・EC /コーポレートサイト集客等
- 新規取引先開拓
- マーケティング
- 工程改善
- 若手への技術指導
- 新規事業等計画立案
- 新製品開発の技術提案
- 人材定着、人材確保、人事制度策定、等

※この他、全国で多くの事例があります。

副業・兼業人材マッチング方法

課題について詳細にヒアリングした上で、副業人材紹介事業者 (以下、事業者) と連携しながら、最適なマッチングを支援。マッチング方法には、事業者のWEBサイトで募集をする「プラットフォーム型」と、事業者が直接仲介する「エージェンツ型」があります。事業者によって内容・料金なども異なりますので、予算など含め、ご希望に沿えるようサポートいたします。

必要な人材は“求めれば”得られます

三重県プロフェッショナル人材戦略拠点 (以下プロ人材拠点) では民間ビジネス人材紹介会社以外にも、手軽に活用できる民間副業・兼業人材紹介会社や、紹介料無料のパートナーシップ大企業、産業雇用安定センター、自衛隊援護協会などと幅広く連携しています。「いい人材の採用は当社には無理では」という声を聞くこともありますが、必要な人材は自ら求めるものです。まず「どんな人材が必要か、その人材の役割は何か」を明確にすることが大切。プロ人材拠点が全力でサポートしますので、ご連絡、ご相談をお待ちしております。



三重県
プロフェッショナル
人材戦略拠点
マネージャー
浅田 耕太
Asada Kouta

副業 プロ人材 導入事例

大王運輸株式会社 (明和町)

トータル物流サービス (輸送・流通加工・ルート営業代行業務・ロジスティック、他)

大手小売企業のデータサイエンティストを採用。 販売事業でのデータ活用が格段に進化



相談に至った経緯

物流業でありながら、県内ナンバーワンの食品物流ネットワークを生かして、地元の生産者と買い物難民を応援する食品販売事業「たべねっとみえ」と「おとどけ王子」を展開。事業を始めたきっかけは、既存事業から他社の撤退が決まり、地域の方々が困らないよう事業を引き継いだことでした。二つの事業でシナジー効果を生み出し、さらなる事業拡大、事業継続のためには会員増と販売拡大が必要でしたが、食品販売の分野ではノウハウがなく、販路拡大のスキルの高い人材確保をプロ人材拠点にご相談しました。

たべねっとみえ

東紀州や志摩、伊賀地域などの生産者と消費者を繋いで商品の集荷・保管・配送を行い、地元のスーパーなどで購入できるようにする仕組み。



おとどけ王子

「たべねっとみえ」で取り扱っている三重県内の産品や国産で無添加・低添加の食品を、消費者の自宅まで届けるサービス。



どのような人材を採用したか

当時はまだ手探りの状態で、プロ人材拠点と相談のうえ、まず、短期間で解決してくれる「副業人材」を段階的に活用していくこととしました。大きな課題は、販売実績はあるものの売上データが整理できず、データが活かしきれていないことでした。カタログ作りも勘と経験に頼っているような状況。そこで過去の売上データの分析からより効果的な販売戦略につなげることを目指し、データ分析を得意とする人材を探すことにしました。リモートで採用面接を行い、外資系大手小売企業にデータサイエンティストとして勤務する、東京在住20代の人材を採用することができました。

プロ人材がもたらした効果

まずはリモートで事業の状況や課題を説明し、過去の売上データをさまざまな視点から分析してもらうよう依頼。2週間に一度の報告を受けて、結果を販売戦略に組み込んでいきました。季節ごとの売れ筋を数値化できたことで、ニーズに合ったカタログ作りや、地域・年齢・嗜好に合った商品提供が可能となり、売上アップが実現。依頼する業務内容を限定していたことでスムーズに進められ、早い段階で成果を出すことができました。また、レベルの高いスキルを有する人材と一緒に仕事をする中で、社員の意識向上や会社全体のレベルアップにつながるという効果も得られました。

導入企業様コメント



大王運輸株式会社
代表取締役 天白 拓治さん
Tempaku Takuji

リモートワークと副業の浸透のおかげで、地方では採用が難しいスキルを持った人材の知恵をリーズナブルに活用できました。また、採用した人材の効率的で生産性の高い会議の進め方も大いに参考になりました。弊社は昭和30年の創業以来三重県の食品一本に絞って営業してきたために、地元の食品に対する知識はどこよりも持っているつもりでしたが、仕入れて販売するとなると随分と勝手が違うことを思い知り、今回のプロ人材活用に至りました。実は、この事例の後にも次のステップとして新たに副業人材を2名採用しています。他の会社の経営者にこの話をすると皆一様に羨ましがって聞いていたので、プロ人材の活用はこれからますます拡大していくと考えています。三重県産業支援センター様にはとても感謝しています。