


ビジネスプラン名	事業の最適解を導出！GIS(地理情報システム)とビッグデータの連携で全国市場調査			
代表者	代表取締役 森下 真二	設立年月	2014(H26)年8月	
所在地	〒514-1118 三重県津市久居新町714番地3			
業種	コンサルティング事業	資本金	3,000千円	
従業員数	1人	URL	https://mcs-t.co.jp	
電話番号	059-253-2335			
事業内容	GISを活用した市場調査、総合コンサルティング、健康経営支援、採用コンサルティング、介護食材卸			

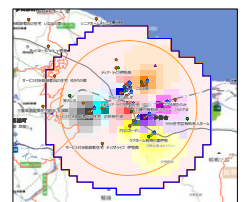
### 【求める支援】

投資 融資 生産提携先 販売提携先 技術提携先 大学との共同研究 海外進出支援

### (発表の目的)

あらゆる事業において、立地との関係は重要です。事業によっては、立地とのミスマッチにより立ち行かなくなることも。まず計画内容と選定地との相関を分析する事により、リスクと可能性を予見し、事業が成功する可能性を向上させる事がポイントになります。

当社の市場調査の利活用を通して、経営者の皆様方の「未来を拓く」お手伝いをしたい！  
このサービスを経営者の皆様にお繋ぎ頂ける、「販売提携先」を求めています。



顧客吸引率分析

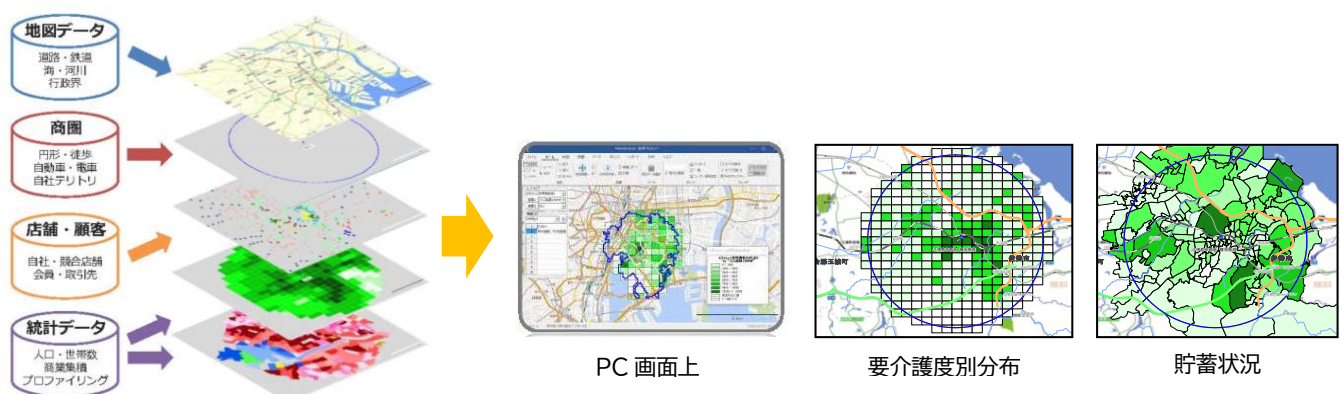
### 【ビジネスプランの概要・特徴】

GISとは「Geographic Information System」の略。地理的位置を手掛かりに、位置に関する情報を持ったデータ(空間データ)を総合的に管理・加工し、視覚的な表示により高度な分析や迅速な判断を可能にする技術をいいます。

MCSは全国を対象に、衛星・ビッグデータとGISの連携による「視覚表示された市場調査レポート」をご提供。全国どこでも分析が可能です！候補地において「どのような事業やサービスが最適なのか」、「計画に適した候補地を探したい」、「現所在地で既存事業の最適解を知りたい」等の多様なニーズにお応えいたします。現地調査も対応可能。市場調査を起点とした「事業計画の策定」により、成功確率の向上を図ります(事業計画書の策定等も受諾可能)。

・レポートの利活用は、全ての「産業・分野・目的」に有効です！

・福祉事業への活用:開設すると後戻りが難しく、行政計画に影響される事も。候補地に最適な事業の検討が重要。  
当社が最も得意とする分野です！



### 【現在の進捗状況・今後の展開等】

コロナ禍の期間を含め積極的な営業を控えてきたが、本年は展示会への出店、HP・パンフレットのリニューアル等を図り、知名度向上を計画。事業立案に際して重要な「市場調査」を前面に出し、福祉事業は基より多くの法人・産業の事業構築に貢献する事を通して、販路の拡大を図りたい。また、市場調査から事業計画、事業スキーム構築・収支計画予実管理に至るまで一貫通のコンサルティングメニューを有しており、明年に報酬改定を迎える福祉関係事業者へのサービス提供についても、力を注ぎたい。【納期】発注後、14営業日程度で全国どこでも納品可能。

### 【想定される販路】

- ①金融機関における、事業を計画されている(又は検討されている)取引先様のご紹介。
- ②土業関係者における、新規事業等を計画されている(又は検討されている)顧問先様のご紹介。
- ③上記①並び②の関係者が、今後予定されている又は御検討中の案件についてのご相談。