

## オンライン展示商談会に関する Q&A

### 1. どのようにしてオンラインで面談をするのですか。

出展企業が貴社の新技術や新工法を動画もしくはスライドで作成し、株式会社島津製作所及びグループ企業の社員に PR いただき、その動画を閲覧した社員が商談を希望すれば出展企業に直接連絡が入ります。また、出展企業から株式会社島津製作所及びグループ企業の閲覧者に連絡を取りたい場合は、まず事務局にご連絡いただき、次に事務局が取りまとめて株式会社島津製作所の担当者にご連絡いたします。

### 2. 出展するにはどうしたらよいですか？

まずは、出展申込書に必要事項をご記入いただき、次に貴社の新技術や新工法を動画もしくはスライドで作成いただき、**YouTube** に「**限定公開**」アップロードいただき、その **URL** を出展申込書に記載いただき令和 4 年 1 月 31 日(月)午後 5 時までに **E-mail** でご提出ください。

### 3. オンライン展示会に出展費用は必要ですか？

参加費は無料ですが、動画作成等に係る費用は出展者のご負担になります。

### 4. 出展する動画(会社の技術に係る内容について)の内容秘密は守られますか？

今回のオンライン展示商談会は株式会社島津製作所及びグループ企業の社員のみが閲覧できるよう、パスワードを設定しますので、関係者以外の方が閲覧できないようにいたします。

### 5. 出展する動画等に制限はありますか？

ポータルサイトの関係で、**動画**もしくは**スライド(2分以内、200MB 以内)**の作成をお願いします。また、出展申込書の**提案動画タイトル欄**は、**全角 25 字以内**で、**提案内容欄**は、**全角 250 文字以内**で記載ください。この記載内容のとおり、ポータルサイトに掲載いたします。

### 6. 出展の決定について

別途、審査の上決定いたします。結果は 2 月上旬にご連絡いたします。